



TAGUNGSPROGRAMM

Screening Age

Medienbilder – Stereotype – Altersdiskriminierung

29.06. – 01.07.2012

Fachtagung

GAM – Gesellschaft, Altern, Medien e.V.
in Kooperation mit Universität Siegen und
Hochschule für populäre Künste Berlin

Schloss Tunzenberg
Schlossberg 1
84152 Mengkofen

Freitag, 29. Juni 2012

13h

Begrüßung der Vereinsvorsitzenden und
der Tagungsorganisator/inn/en

13.15-14h

Jenseits der Stereotype. Die Psychologie
des Alterns – Defizite und Potenziale
Christian Stamov Roßnagel (Bremen)

Teil I

Stereotype aufbauen ...

Konstruktion und Einfluss medialer Altern(s)bilder

14-14.15h

Einführung in Teil I
Dagmar Hoffmann (Siegen)

14.15-14.45h

Mediale Repräsentation von Alte/r/n.
Ambivalenz von Bild und Text und ein
langsamer Paradigmenwechsel
*Eva Flicker, Nina Formanek & Katja
Gerstmann (Wien)*

14.45-15.15h

Alter, Altern und Alte.
Images zwischen Medienkultur und
Lebenswirklichkeit
York Kautt (Gießen)

15.15-15.45h

Kaffeepause

15.45-16.15h

Medial konstruierte Altersbilder.
Phänomene der Stereotypenbildung bzw.
der positiven und negativen
Überzeichnung.
Anabel Ternès (Berlin)

16.15-16.45h

„Senioren-Pop“.
Zur Rolle von Volksmusik für ältere
Menschen
Laura Sūna (Bremen)

16.45-17.15h

Wen bewegen die Zeitungen? Wie die
Darstellung älterer Menschen in Zeitungen
auf ihre Position in der *Public Sphere* wirkt
Karen Torben-Nielsen (Bern)

17.15-17.45h

Der Inhalt ist nicht das Limit.
Zur Verbindung von Repräsentation,
Wahrnehmung und Wirkung medialer
Altersdarstellungen am Beispiel des
Nachrichtengenres
Julian Wangler (Tübingen)

18.-18.30h

Schlusssrundung

18.30-19.15h

Abendessen

Abendprogramm

19.30-21.00h

Filmvorführung, Vortrag und Diskussion:
Als die Altersbilder laufen lernten. Die
Modedesignerinnen Martha Jost und
Vivienne Westwood
Sigrid Haase (Berlin)

Sonnabend, 30. Juni 2012

9-10h

Frühstück

Teil II

Früher alt und länger jung ... junges Alter(n)

10-10.15h

Einführung in Teil II
Clemens Schwender (Berlin)

10.15-10.45h

Neue Altersstereotype.
Das Diskriminierungspotenzial medialer
Repräsentationen „junger Alter“
*Martina Thiele, Helena Atteneder & Laura
Gruber (Salzburg)*

10.45-11.15h
Mythos der Ewigen Jugend im Wandel.
Der Trend des „Jungen Alterns“ in der
Werbung
Bengü Başbuğ (Istanbul)

11.15-11.30h
P a u s e

11.30-12h
Junge Altersbilder in den Medien.
Stereotype über das Alter(n) in
zeitgenössischen romantischen Komödien
Anita Wohlmann (Mainz)

12-12.30h
Hail Hail Rock 'n Roll.
Zur medialen (Selbst-)Inszenierung der
Popmusik und ihrer Akteure.
Thomas Wilke (Halle)

Teil III
Stereotype aufbrechen ...
Alternativen und Gegenbilder

12.30-12.45h
Einführung in Teil III
Wolfgang Reißmann (Siegen)

12.45-13.15h
Populäres Altern?
Bildungsprozesse im amerikanischen
Gegenwartskino
Marcus S. Kleiner (Siegen)

13.30-14.30h
M i t t a g e s s e n

14.30-15h
Schönheitshandeln und Körperbewusstsein
im Lebensverlauf. Eine medienbiografische
Fallanalyse
*Wolfgang Reißmann, Antonela Nedic,
Dagmar Hoffmann (Siegen)*

15-15.30h
Erinnern mit Filmen. Soziale Aspekte der
gemeinsamen Biographie(re)konstruktion
im Pflegeheim
Dirk H. Medebach (Gießen)

15.30-18h
A u s f l u g

18.30-19.15h
A b e n d e s s e n

Abendprogramm

19.30-21.00h
Filmvorführung, Vortrag und Diskussion:
Subjektive Sichtweisen und Gegen-Bilder in
Amateurfilmen. Die Relativierung,
Deonstruktion und Rekonstruktion von
Klischee-Vorstellungen über das Alter(n)
beim Wettbewerb Video der Generationen
*Jan Schmolling (Remscheid) &
Sarah Kuschel (Hildesheim)*

Sonntag, 01. Juli 2012

9-10h
F r ü h s t ü c k

10-10.30h
Resümee

ab 10.30h
Abreise

10.30-12.30h
Mitgliederversammlung GAM e.V.