

Inhalt

Thema: Medien und Biografie

Anja Hartung, Bernd Schorb & Thomas Wilke

Editorial.....3

Ralf Vollbrecht

Der medienbiografische Ansatz in der Altersmedienforschung.....6

Andreas Hepp, Matthias Berg & Cindy Roitsch

Mediengeneration als Prozess: Die mediengenerationelle Selbstpositionierung
älterer Menschen19

Sarah Kuschel

Sehen lernen – Kulturelle Bildung im Alter: Bedeutung, Wirkungen und
Charakteristika von bildnerischem Gestalten in der Sparte Bildende Kunst.....34

Spektrum

Hans J. Wulff

Alte Leute sind gefährlich: Sie haben nichts mehr zu verlieren! Alterskriminalität im Film49

Julian Wangler

(K)Eine Frage der Generation? Eine empirische Untersuchung zur Aneignung
neuer Medien im höheren Lebensalter64

Bericht aus Forschung und Praxis

Katrin Döveling, Anu A. Harju & Vered (Rose) Shavit

Researching Digital Memorial Culture and Death Online: Current Analysis and Future
Perspectives76

Rezensionen

Franziska Heinze

Ludwig Amrhein, Gertrud M. Backes, Anne Harjes, Christopher Najork (2014).
Alter(n)sbilder in der Schule.....82