

Inhalt

Thema: Designing Age – Gestaltung des Alter(n)s

<i>York Kautt & Dirk H. Medebach</i> Editorial.....	2
<i>York Kautt & Dirk H. Medebach</i> Designing Age: Fragestellungen – Konzepte – Praktiken.....	5
<i>Claudia Müller & Wolfgang Reißmann</i> Technokulturelle Imaginationen als Ansatzpunkte für Participatory Design am Beispiel von „Smart Living“-Szenarien	15
<i>Manuel Menke & Susanne Kinnebrock</i> Würde bis zum Schluss? Mediale Konzeptionen von Würde im Diskurs über Sterbehilfe.....	32
<i>Thomas Damberger</i> I am medial! Über Medien, Bildung, Altern und Tod	47

Spektrum

<i>Ilse Hartmann-Tews, Christine Philippsen & Theresa Hoppe</i> Alter(n) in der Fernsehwerbung: Eine Analyse der Verschränkung von Alters- und Geschlechterbildern	65
--	----

Berichte aus Forschung und Praxis

<i>Lea Bullerjahn & Rabel Kurpat</i> Kulturelle Teilhabemöglichkeiten im Alter durch Basales Theater und Medienpädagogik.....	80
<i>Jelena Zach & Katharina Lorenz</i> Ältere Nutzer/-innen im Fokus: Partizipatives Design in der Produktentwicklung	89
<i>Grit Böhme</i> Erwachsen sein und erwachsen werden: Altersstereotype junger Radiohörer/-innen im Vergleich	97

Rezensionen

<i>Katharina Lobinger</i> Sonderausstellung „Ey Alter – Du kannst dich mal kennenlernen“ (Universum® Bremen)	103
<i>Hans-Dieter Kübler</i> Silke van Dyk (2015). Soziologie des Alters. (Einsichten: Themen der Soziologie.) Bielefeld: transcript Verlag. 188 Seiten.	105

Autorinnen und Autoren	107
------------------------------	-----