

M&A | Beschreibung der inhaltlichen Ausrichtung und Rubriken

Kurzbeschreibung der M&A

Medien & Altern ist die Fachzeitschrift für Theorie und Empirie der Medien- und Altersforschung und versteht sich als Plattform für kommunikationswissenschaftliche, literatur- und medienwissenschaftliche, erziehungswissenschaftliche, psychologische, soziologische sowie gerontologische Perspektiven auf das Themenfeld „Medien und Alter(n)“.

Ihre Schwerpunkte sind:

- Theorien und Methoden der Medienaltersforschung
- Medien und demografischer Wandel
- Ältere Menschen, mediale Diskurse und Medienkulturen
- Mediale Darstellungen und Rezeption von Alters- und Altersbilder
- Mediennutzung, -wirkung, -aneignung und -alltag im höheren Lebensalter
- Medien und Biografie, Lebenslauf und Lebensbewältigung, Generationenverhältnisse
- Medienkompetenz, Medienbildung und Partizipation im höheren Lebensalter
- Neue Medien, digitale Spaltung und soziale Ungleichheit
- Ältere Menschen, Medientechnik und Usability
- Interkulturelle und kulturvergleichende Medienaltersforschung

Beschreibung der Rubriken

Die Zeitschrift ist in vier verschiedene Rubriken gegliedert: (1) Fachartikel, (2) Spektrum, (3) Berichte aus Forschung und Praxis und (4) Rezensionen. Durch die unterschiedliche (Aus-)Gestaltung (z. B. hinsichtlich der Länge der Beiträge) und Schwerpunktsetzung werden damit jeweils unterschiedliche Ziele verfolgt. Es wird empfohlen sich vor dem Schreiben eines Beitrags für eine Rubrik zu entscheiden und den Beitrag sowohl an den jeweiligen Anforderungen der Rubrik als auch an den Vorgaben zur formalen Gestaltung der [Manuskriptrichtlinien](#) auszurichten. Die [Redaktion](#) berät Sie gerne bei dabei aufkommenden Fragen.

Beschreibung der vier Rubriken:

(1) **Fachartikel** (zum Themenschwerpunkt): 35.000 Zeichen

In dieser Rubrik werden forschungs- und/oder theoriegeleitete Abhandlungen zu den Fragen des Call for Papers zum jeweiligen Themenschwerpunkt der M&A publiziert. Themenartikel

sollten eine klare Struktur und Argumentationsführung sowie fundiert und sorgfältig mit Quellen und Literatur umgehen.

(2) **Spektrum** (Fachartikel zu einem anderen Thema): 35.000 Zeichen

In dieser Rubrik können forschungs- und/oder theoriegeleitete Abhandlungen zu aktuellen Themen im inhaltlichen Spektrum der Zeitschrift M&A eingereicht werden, die nicht direkt dem Schwerpunktthema der Ausgabe (siehe jeweiligen CfP) zugordnet werden können. Auch diese Beiträge sollten eine klare Struktur und Argumentationsführung aufweisen sowie fundiert und sorgfältig mit Quellen und Literatur umgehen.

(3) **Berichte aus Forschung und Praxis**: 17.000 Zeichen

Beobachtungen, -Anliegen, -Herausforderungen und -Problemlagen aus Forschung und Praxis rund um das im Call for Papers umrissene Thema oder um die Themenfelder der Zeitschrift M&A können in dieser Rubrik geschildert und reflektiert werden. Darüber hinaus können hier kritische Stellungnahmen zu aktuellen Themen aus Forschung und Praxis eingereicht werden, die zum Nachdenken und Weiterdenken sowie zur Diskussion anregen sollen.

(4) **Rezensionen**: Einzelrezension 6.000 Zeichen (Sammelrezensionen: 12.000-18.000 Zeichen)

»Medien & Altern« veröffentlicht in der Regel keine unaufgefordert eingesandten Rezensionen. Einzel- und Sammelrezensionen werden im Bereich der Besprechung von Fachliteratur im Themenfeld »Alter(n) – Generationen – Medien« veröffentlicht. Veröffentlicht werden sowohl Einzelrezensionen als auch die Besprechung mehrerer Werke. Bei Einzelbesprechungen wird eine Monographie, ein Herausgeberband o.Ä. behandelt. Bei Sammelrezensionen soll es sich um gleichthematische Werke handeln, die vergleichend und/oder in ihrem jeweiligen Erkenntnissertrag besprochen werden. Soweit möglich und notwendig erfolgt die Bereitstellung der zu besprechenden Literatur durch die Verlagsredaktion.