

# Inhalt

## Thema: Perspektiven der Medien- und Altersforschung

Editorial.....	2
<i>Anja Hartung</i>	
Alter(n) als Gegenstand medienbezogener Forschung und Praxis in Deutschland .....	6
<i>Harm-Peer Zimmermann</i>	
Dimensionen anderen Alterns: Differenzialität – Othering – Alterität.....	22
<i>Klaus R. Schroeter</i>	
Korporale Theatralität: Spielräume und Performanzen auf den Bühnen des Alters.....	37
<i>Hans-Dieter Kübler</i>	
Digital Immigrants, silver surfer – oder digital prudents? Sekundäranalytische Sondierungen über defizitäre oder differenzierte Medienkompetenzen der älteren Generationen.....	51
<i>Katja Patzwaldt und Ursula M. Staudinger</i>	
Medien und Altern: Forschungsperspektiven zur produktiven Entwicklung Erwachsener.....	64

## Berichte aus Forschung und Praxis

<i>Julian Wangler</i>	
Näher an der Normalität: Eine empirische Untersuchung zu Akzeptanz und Einfluss älterer Personen als Werbeträger .....	76
<i>Sarah Kuschel</i>	
Tagungsbericht: „Screening Age: Medienbilder – Stereotype – Altersdiskriminierung“ .....	85

## Rezensionen

<i>Sandra Hofhues und Mandy Schiefner-Rohs</i>	
Sonja Ganguin & Dorothee M. Meister (Hrsg.) (2012). Digital native oder digital naiv? Medienpädagogik der Generationen .....	90
<i>Anne-Kathrin Mayer</i>	
Carolyn Kollwe & Elmar Schenkel (Hrsg.) (2011). Alter: unbekannt. Über die Vielfalt des Älterwerdens.....	92
<i>Christiane Schubert</i>	
Nicole Gonser (2010). Rundfunkbiographien. Medienwandel und Mediennutzung: Zur Aneignung und zum Gebrauch von Radio und Fernsehen im Lebens(ver-)lauf älterer Menschen .....	95
Autorinnen und Autoren .....	97