

Inhalt

Thema: Usability und Altern

Clemens Schwender & Anja Hartung

Editorial2

Saskia Kraft

Universell oder altengerecht? Textdesign für Mediennutzer/-innen im höheren Alter5

Bastian Dinter & Sven Pagel

Einblicke in den Rezeptionsprozess jüngerer und älterer Onliner auf Produktwebsites
mittels Eyetracking.....16

Claudia Müller, Dominik Hornung & Volker Wulf

Design eines Nachbarschaftshilfeportals für ältere Mieter/-innen: Adressierung und
Förderung der User Experience34

Christine Weiß

Innovation durch Partizipation: Integrierte Forschung für eine seniorenrechtliche
Medientechnik50

Berichte aus Forschung und Praxis

Elisabeth Stiebritz

„Ja, ich sehe es mit anderen Augen“: Die Bedeutung von Medien für verwitwete Frauen
im höheren Lebensalter in der Auseinandersetzung mit Partnerverlust und Identität59

Guido Bröckling

Medienkompetenz = Lebenskompetenz? Medienpädagogik als generationenübergreifende
gesellschaftliche Querschnittsaufgabe. Reflexion zur Fachkonferenz Medienkompetenz
2014 in Tutzing (26.-28.03.14)66

Rezensionen

Elisabeth Prommer

Teresa K. Naab (2013). *Gewohnheiten und Rituale der Fernsehnutzung. Theoretische
Konzeption und methodische Perspektiven*73

Hans-Dieter Kübler

Cathrin Bengesser, Thomas Tekster (Hrsg.) (2013). *Senioren im Web 2.0. Beiträge zu
Nutzung und Nutzen von Social Media im Alter*75

Autorinnen und Autoren77